**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении открытого городского конкурса социальной рекламы**

**«МЫ – ЗА БЕЗОПАСНЫЙ ГОРОД!»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

* 1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения **открытого городского конкурса социальной рекламы «Мы – за безопасный город!»** (далее – Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.
	2. Организаторами Конкурса выступают (далее – Организаторы):
		1. ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга»;
		2. ГУП «ТЭК СПб» (по согласованию);
		3. Информационно-образовательный портал «Моя энергия».
	3. Конкурс проводится при поддержке:
		1. Комитета по энергетике и инженерному обеспечению Санкт-Петербурга;
		2. Комитета по образованию;
		3. Комитета по культуре Санкт-Петербурга.
	4. Партнерами Конкурса выступают (далее – Партнеры):
		1. Уполномоченный по правам ребенка в Санкт-Петербурге;
		2. Издательство детской литературы «Поляндрия»;
		3. Издательство «Комильфо»;
		4. Первое популярное телевидение (Пассажир-ТВ);
		5. Санкт-Петербургский Союз художников.
	5. Организатор Конкурса обеспечивает:
		1. равные условия для всех участников Конкурса;
		2. гласность проведения Конкурса;
		3. недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления;
		4. выдачу призов тем, кто в соответствии с условиями Конкурса будет признан его победителями и призерами.
	6. Конкурс проводится в целях:
		1. формирования у подрастающего поколения сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих;
		2. развития и совершенствования навыков действий в экстремальных условиях;
		3. инициирования обсуждения темы «правильного поведения в городе» в семьях петербуржцев;
		4. создания эффективных условий для формирования социальных компетенций детей и юношества через приобщение к решению проблем общества средствами социальной рекламы;
		5. стабильного закрепления Правил безопасности при обнаружении признаков технологических нарушений на инженерных коммуникациях в сознании горожан;
		6. развития творческих способностей у детей;
		7. организации общественного одобрения и поддержки творчески одаренных детей.
	7. Организация работы по подготовке и проведению Конкурса возлагается на Организационный комитет (далее – Оргкомитет). В состав Оргкомитета входят представители Организатора и Партнеров Конкурса.
	8. Конкурс проводится на территории Санкт-Петербурга.
	9. Информация о Конкурсе публикуется:
		1. на официальных интернет-сайтах и сообществах в социальных сетях Организаторов [www.teplosetspb.ru](http://www.teplosetspb.ru), [www.gptek.spb.ru](http://www.gptek.spb.ru), www.myenergy.ru
		2. на официальных интернет-сайтах и сообществах в социальных сетях Партнеров (по согласованию).
	10. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга» и ГУП «ТЭК СПб».
	11. Подведение итогов Конкурса и определение победителей возлагается на жюри Конкурса.
1. **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**
	1. К участию в Конкурсе допускаются учащиеся 1-11 классов образовательных учреждений всех типов и видов, а также обучающиеся учреждений профессионального образования Санкт-Петербурга.
	2. Участниками Конкурса могут быть как отдельные авторы, так и творческие коллективы (до 3 человек). Возрастные группы участников:
		1. 6-10 лет (1-4 класс);
		2. 11-15 лет (5-8 класс);
		3. 16-18 лет (9-11 класс).
	3. Тематика социальной рекламы, представляемой на Конкурс:
		1. Предупреждение травматизма при повреждениях тепловых сетей;
		2. Нарушения правил личной безопасности, являющиеся причинами травматизма при повреждениях тепловых сетей;
		3. Призыв к соблюдению мер личной безопасности в случае обнаружения признаков нештатных ситуаций на тепловой и коммунальной инфраструктуре;
		4. Примеры безответственного поведения в случае обнаружения признаков нештатных ситуаций на тепловой и коммунальной инфраструктуре.
		5. Действия в условиях повреждения тепловой сети, оказание помощи пострадавшему;
		6. Работа и быт оперативных бригад энергетиков и экстренных служб;
		7. Современная техника оперативных бригад энергетиков и экстренных служб и перспективы ее развития;
		8. **Работы на темы «Предупреждение пожаров от шалости детей с огнем» и** **«Безопасность на дорогах» не принимаются!**
	4. Количество работ от одного участника не ограничено.
	5. Номинации Конкурса:
		1. Графический проект:
			1. Агитационный плакат (изображение, сопровождающееся лозунгом/иным идейным текстом);
			2. Комикс, манга (комикс — рассказы в картинках. Комикс сочетает черты таких видов искусства, как литература и изобразительное искусство. Манга – японские комиксы);
			3. Инфографика;
			4. Дорожный знак «Ремонтные работы на инженерных сетях» (оптимальная цветовая гамма – красный, белый, черный);
			5. Агитационный демотиватор (форма квадратная, фон черный, изображение в рамке, иллюстрирующий лозунг и пояснение, объясняющее идею подробнее).
		2. Анимационный проект (агитационный видеоролик хронометражем до 30 секунд).
	6. Порядок оформления и предоставления работ:
		1. Требования к графическим работам:
			1. техника изготовления работ: художественное изображение, компьютерная графика, фотография, коллаж;
			2. фотографии, использованные в работах, должны быть авторские;
			3. на Конкурс не принимаются работы, не имеющие тематического текстового лозунга. Ключевые слова, которые следует употребить и обыграть: осторожность, безопасность, труба, повреждение, кипяток, пар, парение, разлив воды, сигнальная лента.
			4. оптимальный формат изображения – JPEG или TIFF, качество – 300 dpi (min размер по большей стороне 1200 pix);
			5. работы, созданные в традиционной технике, присылаются на Конкурс в отсканированном варианте с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi (min размер по большей стороне 1200 pix), в формате JPEG;
		2. Требования к видеороликам:
			1. Хронометраж до 20 секунд
			2. Оптимальный формат видеофайла - AVI
		3. К работам должны прилагаться фото автора (в формате .jpg, .bmp или .tiff) и заявка, в которой указываются следующие данные:
* Название работы;
* Имя, фамилия автора полностью;
* Возраст автора;
* Контактный телефон, фамилия, имя и отчество родителей;
* Наименование образовательного учреждения, номер класса, контактный телефон и адрес электронной почты педагога.
	+ 1. Присланная заявка на участие в конкурсе, содержащая персональные данные несовершеннолетних, автоматически подтверждает согласие их законных представителей на обработку этих персональных данных.
		2. К участию в конкурсе не допускаются:
			- Работы без пояснительной записки и (или) без фото автора;
			- Работы, ранее участвовавшие в других конкурсах;
			- анонимные работы, а также работы под псевдонимом без указания реального (паспортного) имени автора, произведения, присланные третьими лицами без согласия автора;
	+ работы, содержащие ярко выраженный агрессивный подтекст, а также использующие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
	1. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе. Конкурсные работы не возвращаются, не оплачиваются и не рецензируются.
	2. Авторские права на конкурсные работы либо их фрагменты переходят к Организатору и Партнерам Конкурса в момент получения Оргкомитетом конкурсных работ.
	3. Все права на дальнейшее использование конкурсных работ либо их фрагментов принадлежат Организатору и партнерам Конкурса.
1. **ПРИЕМКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ**
	1. Конкурсные работы необходимо направить на электронный адрес konkurs@myenergy.ru
	2. Размер файла, отправляемого по электронной почте, не должен превышать 3 Мегабайта. Файлы большего размера следует направлять организаторам Конкурса с использованием сервисов–файлообменников Интернета.
2. **ЖЮРИ КОНКУРСА**
	1. Организатор Конкурса утверждает состав жюри Конкурса. Состав жюри формируется из представителей Организатора и Партнеров, а также приглашенных независимых экспертов.
	2. Жюри оценивает представленные работы каждого участника Конкурса,
	определяет победителей и призеров Конкурса.
3. **ПОРЯДОК И КРИТЕРИИ ВЫБОРА**
	1. Работы участников Конкурса представляются для ознакомления общественности путем размещения Организатором на интернет-сайте [www.myenergy.ru](http://www.myenergy.ru).
	2. По окончании приема конкурсных материалов члены организаторы Конкурса проводят предварительный отбор конкурсных работ. Далее жюри подводит итоги Конкурса и определяет победителей. Победители награждаются дипломами лауреата Конкурса и памятными подарками.
	3. Решения жюри принимаются на основе индивидуальной оценки поданных заявок по 5-балльной шкале.
	4. Голосование членов жюри производится в один тур. При подведении итогов Конкурса учитывается:
		1. Содержательность:соответствие теме (номинации), раскрытие темы, наличие авторской идеи, новизна, соответствие требованиям к социальной рекламе: наличие лозунга – призыва, соответствие общепринятым этическим нормам;
		2. Общее впечатление: мастерство, соответствие требованиям к рекламной продукции – цветовое решение, композиция, доходчивость, адресность (ориентированность на определенную аудиторию), возможность определения эмоционального авторского отношения к раскрываемой теме (проблеме).
		3. Соответствие творческого уровня возрасту автора.

**Для справки:**

Согласно ст. 10 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (далее – Закон), «в социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах».

Согласно ст. 3 Закона, «социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей». Социальная реклама носит некоммерческий характер и решает важные общественные задачи. Она призвана пропагандировать определенный образ жизни и побуждать к конкретным действиям.

* 1. Победитель и призеры Конкурса определяются исходя из наибольшего количества набранных баллов.
	2. Интернет-голосование за конкурсные работы проходит в период их приема и продолжается во время работы Жюри. В голосовании принимают участие посетители сайта [www.myenergy.ru](http://www.myenergy.ru). Победитель по итогам интернет-голосования на приз зрительских симпатий награждается специальным дипломом.
	3. Итоги Конкурса сообщаются победителям лично, публикуются на сайтах Организатора и Партнеров Конкурса.
1. **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ, НАГРАДЫ КОНКУРСА**
	1. Сроки проведения Конкурса – с 23 марта по 1 июня 2015 года. Работы на конкурс принимаются с 23 марта по 17 мая 2015 года. Итоги конкурса оглашаются 1 июня 2015 года.
	2. В Конкурсе предусмотрены I, II, III призовые места в каждой возрастной группе каждой номинации. Участники, чьи работы не попадут в число победителей, однако будут иметь высокую оценку жюри по одному из конкурсных критериев, могут быть отмечены специальными грамотами и призами.
	3. В ходе оценки работ жюри Конкурса имеет право увеличивать количество призов, количество номинаций, а также добавлять к основным призам специальные призы (призы партнеров Конкурса, приз самому маленькому участнику, приз за необычную технику и т.д.).
	4. О месте и времени торжественного вручения призов и дипломов победителям Конкурса будет объявлено дополнительно.
	5. Выигранный приз не обменивается на его денежный эквивалент или приз другого вида.

Вопросы, касающиеся участия в конкурсе, можно задать пресс-секретарю ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга» Дарье Александровне Быстровой, контактный телефон: (812) 901-4999, (921) 436-0956, e-mail: pr@teplosetspb.ru.

Желающие могут связаться с организаторами в лице ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга» предварительно – с вопросами или для уточнения деталей. Также ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга» может проконсультировать по поводу выбора темы, дать рекомендации по актуальным направлениям для работ.