

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении открытого конкурса социальной рекламы**  
**на тему своевременной оплаты коммунальных услуг**  
**«Оплачивай тепло вовремя»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения открытого конкурса социальной рекламы на тему своевременной оплаты коммунальных услуг «Оплачивай тепло вовремя» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.
- 1.2. Организатором Конкурса выступает (далее – Организатор):
  - 1.2.1. Информационно-образовательный портал «Моя энергия»;
  - 1.2.2. Коммуникационное агентство «2PR».
- 1.3. Конкурс проводится при поддержке:
  - 1.3.1. Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Администрации города Санкт-Петербурга;
  - 1.3.2. Жилищного комитета Санкт-Петербурга;
- 1.4. Партнерами Конкурса выступают (далее – Партнеры):
  - 1.4.1. Петербургская книжная сеть «Буквоед»;
  - 1.4.2. Городской студенческий пресс-центр Санкт-Петербурга;
  - 1.4.3. Интернет- газета «Бумага»;
  - 1.4.4. Газета «Петербургский дневник»;
- 1.5. Организатор Конкурса обеспечивает:
  - 1.5.1. равные условия для всех участников Конкурса;
  - 1.5.2. гласность проведения Конкурса;
  - 1.5.3. недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления;
  - 1.5.4. выдачу наград тем, кто в соответствии с условиями Конкурса будет признан его победителями и призерами.
- 1.6. Конкурс проводится в целях:
  - 1.6.1. привлечения внимания общественности к проблеме неплатежей за коммунальные услуги;
  - 1.6.2. информирования о последствиях неплатежей как для энергетической отрасли, так и для конкретных неплательщиков;
  - 1.6.3. приобщения жителей к культуре ответственного потребления коммунальных ресурсов;
  - 1.6.4. создания объективных факторов внешнего имиджевого влияния на крупнейших должников;
  - 1.6.5. поддержки общественных творческих инициатив.
- 1.7. Организация работы по подготовке и проведению Конкурса возлагается на Организационный комитет (далее – Оргкомитет). В состав Оргкомитета входят представители Организатора и Партнеров Конкурса.
- 1.8. Конкурс проводится на территории Санкт-Петербурга.
- 1.9. Информация о Конкурсе публикуется на официальном интернет-сайте Организаторов – [www.myenergy.ru](http://www.myenergy.ru);
- 1.10. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств ПАО «ТГК-1».

1.11. Подведение итогов Конкурса и определение победителей возлагается на жюри Конкурса.

## **2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

2.1. Участниками Конкурса могут быть как отдельные авторы, так и творческие коллективы.

2.2. Количество работ от одного участника не ограничено.

2.3. Работы принимаются на следующие номинации:

2.3.1. Плакат;

2.3.2. Слоган.

2.4. Возрастные группы участников: без возрастных ограничений.

2.5. На Конкурс принимаются работы:

2.5.1. призывающие к ответственности в вопросе энергопотребления, своевременной платы за энергию;

2.5.2. иллюстрирующие необходимость сбережения электро- и тепловой энергии в быту, выгодах от энергоэффективности;

2.5.3. отражающие последствия безответственного отношения к использованию энергоресурсов.

## **3. СРОКИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

1 ноября — 10 декабря – прием работ на Конкурс.

Во время приема работ на Конкурс проводится зрительское голосование (см. п.6)

10 декабря – 15 декабря – формирование шорт-листа, работа жюри.

22 декабря — награждение победителей.

## **4. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ**

4.1. Конкурсные работы можно предоставить в оргкомитет Конкурса следующим образом, на усмотрение участников:

4.1.1. отправить электронную копию на электронный адрес [konkurs@myenergy.ru](mailto:konkurs@myenergy.ru).

4.1.2. направить по почте по адресу: 197198, Санкт-Петербург, Пр. Добролюбова, 16, корп.2, лит. А, ПАО «ТГК-1» (с пометкой «конкурс социальной рекламы»).

4.2. Каждая работа, представляемая на конкурс, должна содержать:

- название
- имя, фамилия автора полностью
- возраст автора
- контактный телефон

4.3. Информация об авторе указывается либо на обороте конкурсной работы, либо прикладываются в документе Word.

4.4. Работы, на которых информация об участнике Конкурса написана на лицевой стороне, к Конкурсу не допускаются!

4.5. Форма предоставления конкурсных работ:

4.5.1. оригинал работы

4.5.2. электронная версия работы – оригинальное изображение в форматах jpeg, cdr., psd., eps.

- 4.6. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе. Конкурсные работы не возвращаются, не оплачиваются и не рецензируются.
- 4.7. Авторские права на конкурсные работы либо их фрагменты переходят к Организатору и Партнерам Конкурса в момент получения Оргкомитетом конкурсных материалов.
- 4.8. Все права на дальнейшее использование конкурсных работ либо их фрагментов принадлежат Организатору и партнерам Конкурса.
- 4.9. Участник, отправляя работу на конкурс, тем самым подтверждает ознакомление со всеми условиями настоящего Положения, выражает согласие с условиями настоящего Положения.
- 4.10. Отправка работы на Конкурс является акцептом условий Конкурса и настоящего Положения.

## **5. ЖЮРИ КОНКУРСА**

- 5.1. Организатор Конкурса утверждает состав жюри Конкурса. Состав жюри формируется из представителей Организатора и Партнеров, а также приглашенных независимых экспертов.
- 5.2. Жюри оценивает представленные работы каждого участника Конкурса, определяет победителей и призеров Конкурса.
- 5.3. Состав жюри:
- Василий Осипов (первый заместитель председателя Жилищного комитета Санкт-Петербурга);
  - Кирилл Николаев (заместитель начальника договорного отдела ЖКС №1 Невского района Санкт-Петербурга);
  - Екатерина Туголукова (руководитель городского студенческого пресс-центра Санкт-Петербурга, старший преподаватель кафедры дизайна рекламы СПбГУПТД);
  - Ирина Трепель (руководитель по рекламе книжной сети «Буквоед»);
  - Алексей Дементьев (главный редактор газеты «Петербургский дневник»);
  - Мария Ромейко (управляющий партнер коммуникационного агентства «2PR»);
  - Геннадий Семенов (заместитель генерального директора по маркетингу и сбыту ПАО «ТГК-1»);
  - Дмитрий Полинков (начальник отдела развития общественных связей ПАО «ТГК-1»).

## **6. ПОРЯДОК И КРИТЕРИИ ВЫБОРА**

- 6.1. Работы участников Конкурса представляются для ознакомления общественности путем размещения Организатором на сайте [www.myenergy.ru](http://www.myenergy.ru).
- 6.2. По окончании приема конкурсных материалов члены Оргкомитета Конкурса проводят предварительный отбор конкурсных работ. Далее жюри подводит итоги Конкурса и определяет победителей. Победители награждаются дипломами лауреата Конкурса и памятными подарками.
- 6.3. Решения жюри принимаются на основе индивидуальной оценки поданных заявок по 10-балльной шкале.
- 6.4. Голосование членов жюри производится в один тур. При подведении итогов Конкурса учитывается:
- соответствие теме конкурса;

- содержательность и оригинальность воплощения творческого замысла;
- творческий подход;
- художественный уровень.

6.5. Победитель и призеры Конкурса определяются исходя из наибольшего количества набранных баллов.

6.6. Интернет-голосование проходит параллельно с конкурсом до объявления экспертной оценки. В голосовании принимают участие посетители сайта [www.myenergy.ru](http://www.myenergy.ru) и страницы «Моя энергия» в социальной сети Вконтакте. Победитель по итогам интернет-голосования на приз зрительских симпатий награждается специальным призом.

6.7. Итоги Конкурса сообщаются победителям лично, публикуются на сайтах Организатора и Партнеров Конкурса.

## **7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ, НАГРАДЫ КОНКУРСА**

7.1. Сроки проведения Конкурса – с 27 октября по 22 декабря 2016 года. Работы на конкурс принимаются с 1 ноября по 10 декабря 2016 года. Итоги конкурса оглашаются 15 декабря 2016 года.

7.2. В Конкурсе предусмотрены I, II, III призовые места в каждой номинации. Участники, чьи работы не попадут в число победителей, однако будут иметь высокую оценку жюри по одному из конкурсных критериев, могут быть отмечены специальными призами и грамотами.

7.3. Награды:

7.3.1. Номинация «Плакат»:

- 1 место: 30 000 рублей.
- 2 место: 20 000 рублей.
- 3 место: 10 000 рублей.

7.3.2. Номинация «Слоган»:

- 5 000 рублей.

7.3.3. Номинация «Приз зрительских симпатий» по итогам интернет-голосования:

- 10 000 рублей.

7.3. В ходе оценки работ жюри Конкурса имеет право увеличивать количество призов, количество номинаций, а также добавлять к основным призам – специальные призы.

7.4. Результаты Конкурса и отчет будут опубликованы на официальном сайте Организатора и партнеров Конкурса 23 декабря 2016 года.

7.5. О месте и времени торжественного вручения призов и дипломов победителям Конкурса будет объявлено дополнительно.

7.6. Выигранный приз не обменивается на его денежный эквивалент или приз другого вида.